

## ***Wir wollten es selber wissen: Welchen Komfort bekommt unser Hinterteil?***

Warentest: Etwas für Erwachsene, Studierende und Professoren - dachten wir. Bis zu dem Tag, wo unsere Lehrer uns mitteilte, dass es so eine wunderbare Sache wie „Jugend getestet“ gibt. Da wir zur Jugend gehören, waren wir sofort mit Feuereifer dabei. Nach langem Überlegen, was wir testen könnten, setzte sich doch das Klopapier gegen Online-Wetterdienste und Ikeamatratzen durch - obwohl sich später herausstellte, dass es diesen Test schon gab. Zwar waren wir enttäuscht, dass die Profis uns zuvor gekommen waren, doch da wir zur neuen, wissensgierigen Generation gehören, wollten wir es selber wissen. Wir verteilten die Aufgaben, kauften das Klopapier und so begann das Abenteuer!

Folgende Kriterien testeten wir:

Reißfestigkeit (30%): Dafür bauten wir ein Gestell, wo wir das Papier einspannten und verschieden schwere Kugeln aus unterschiedlichen Höhen drauf rollen ließen. Dies führten wir in einem trockenen sowie in einem feuchten Zustand durch. Die Idee hatten wir von Charmin, das hiermit ja besondere Werbung macht. Interessanterweise landete Charmin bei unserem Testaufbau nur im Mittelfeld der 13 Konkurrenten.

Saugfähigkeit (25%): Um zu testen, wie viel das Klopapier von unserem „kleinen Geschäft“ aufnimmt, testeten wir die Saugfähigkeit, die zu  $\frac{1}{4}$  in die Gesamtnote einfließt. Dazu nutzten wir gleich zwei Testverfahren, aus deren Ergebnissen wir dann den Mittelwert bildeten.  
Methode 1: Erst wogen wir das Blättchen trocken, danach nass (ins Wasser getaucht). Dann subtrahierten wir das trockene Ergebnis von dem nassen Ergebnis.  
Methode 2: Wir hängten ein beschwertes Papier (auf einem Stift aufgerollt) in eine Schale mit Wasser und maßen mit einem Lineal den Aufstieg des Wassers nach 15 Sekunden.

Weichheit (20%): Wer wünscht sich nicht ein weiches und angenehmes Gefühl beim Beenden seines Toilettenganges? Um das zu testen, brauchten wir Mutige aus verschiedenen Altersklassen, die das Papier an Gesicht, Arm und sogar am Po rieben (Noch mal ein Dank an die Freiwilligen \*grins\*).

Handhabbarkeit (10%): Da viele Leute ein Problem mit dem Anfang/Ende der Rolle haben oder auch mit der Perforierung der einzelnen Blätter, testeten wir auch dies. Wir zogen und zerrten am Anfang/Ende der Rolle und bewerteten das Ergebnis mit den Noten 1-5.

Abbaubarkeit (10%): Um zu sehen, ob sich das Klopapier in einer Campingtoilette auflöst, simulierten wir die Toilette, wobei wir uns die entsprechende Chemikalie von einem Campingplatz besorgten. Wir ließen das Papier eine Woche in Reagenzgläsern. Nach Verlauf dieser Woche schüttelten wir die Gläser samt Inhalt und beobachteten, wie weit sich das Klopapier aufgelöst hatte.

Design (5%): Auch das Aussehen des Klopapiers floss in unsere Bewertung ein. Wir starteten Umfragen an unparteiische Testpersonen, die uns mit Freude ihre Meinung nahe legten. Wichtig waren uns dabei die Weißheit und die Motive, die zu gleichen Teilen in die Bewertung mitgingen.

Endergebnis: Auch bei uns konnte sich, wie beim Test der Profi-Warentester, am Ende Charmin durchsetzen mit einer glatten 2,0 (bärenstark eben). Darauf folgten Touching mit 2,3 (allerdings deutlich preiswerter!) und Hakle Super Vlaush mit 2,4. Alle übrigen Sorten landeten immerhin im befriedigenden Bereich.

## Toilettenpapier (3-lagig)

Anbieter und Produkt	Preis	Preis pro Rolle	Blätter pro Rolle	Anzahl Rollen	Reißfestigkeit 30%	Saugfähigkeit 25%	Weichheit 20%	Handhabbarkeit 10%	Abbaubarkeit 10%	Design 5%	Gesamturteil
Charmin (nur 2-lagig)	8,00	0,50	140	16	O	++	+	+	O	+	Gut (2,0)
Plus Touching	1,99	0,20	200	10	O	O	O	++	++	+	Gut (2,3)
Hakle SuperVlaush	2,60	0,43	150	6	+	O	O	++	++	O	Gut (2,4)
Schlecker AS SuperSoft	3,50	0,22	160	16	O	O	O	++	O	+	Befriedigend (2,7)
Bess	2,49	0,25	200	10	O	O	+	++	-	+	Befriedigend (2,7)
Rewe Ja!	1,55	0,19	200	8	+	O	-	+	+	--	Befriedigend (2,7)
dm sanft+sicher	2,25	0,23	200	10	O	-	+	+	+	-	Befriedigend (2,8)
Aldi Vitessa	1,55	0,19	200	8	O	+	O	+	-	-	Befriedigend (2,8)
Edeka Gut&Günstig	2,30	0,58	250	4	O	-	+	+	++	-	Befriedigend (3,0)
Lidl Dessa	2,35	0,23	200	10	O	+	O	+	--	-	Befriedigend (3,0)
Kaufland Das Natürliche	2,30	0,29	200	8	+	-	O	O	O	O	Befriedigend (3,1)
Kaiser's Royal Comfort	1,79	0,90	250	2	O	-	-	+	++	-	Befriedigend (3,1)
Zewa Moll	4,45	0,19	150	24	+	-	O	+	--	+	Befriedigend (3,2)